

thyssenkrupp Manager Cup 2018



Wer ist der
bessere Manager?



thyssenkrupp Manager Cup 2018



Präsenzveranstaltung
Periode 2



UC

Agenda

1. Organisatorisches
2. Analyse Periode 2
3. Wirtschaftsprognose Periode 3
(Neue Entscheidungen)
4. Wochenergebnisse



Organisatorisches

Abgabe der Teilnehmerentscheidungen:

- Bitte achten Sie auf die korrekte Bezeichnung der E-Mails und Formulare:

RegionX_TeamID_Teamname_PeriodeY.pdf

(**Beispiel: Region12_Team123_Top Manager_Periode2.pdf**)

- Schicken Sie Ihre Entscheidungen bitte ausschließlich an:

entscheidung@manager-cup-do.de

- Bitte verwenden Sie ausschließlich das PDF-Formular für Ihre Entscheidungen.
- **Sie müssen das Dokument erst lokal speichern, dann ausfüllen, wieder speichern und dann mit einem Mailprogramm Ihrer Wahl verschicken.**

Organisatorisches

Abgabe der Teilnehmerentscheidungen:

- Entscheidungsformulare müssen bis **Montag, 9.00 Uhr** eingegangen sein.
- Achten Sie darauf, die Formulare vollständig auszufüllen! Schreiben Sie in alle Felder, die Sie leer lassen wollen, eine Null.
- Bitte keine Fragen und Kommentare in die „Entscheidungs-mails“ schreiben – können leider nicht berücksichtigt werden.
- Fragen per E-Mail werden bis einschließlich Sonntag beantwortet.

Eine **zeitnahe Beantwortung** können wir Ihnen nur werktags zwischen **9.00 und 16.00 Uhr** garantieren.

Organisatorisches

Ausfüllen der Entscheidungsformulare:

Werbung & CI

Nur 2 Nachkommastellen möglich
(Angabe in MEUR)

Des- & Investitionen

Investition = Anzahl Anlagen

Desinvestition = Anlagennummer



**Vertrieb
&
Technologie**

Anzahl der Mitarbeiter, die Sie in der kommenden Periode in diesem Bereich beschäftigen wollen!
Nicht: Einstellungen/Entlassungen!

Fertigung

Einstellungen/Entlassungen im Bereich Fertigung (+/-).

Organisatorisches

Häufige Fragen zum ThyssenKrupp Manager Cup:

- **Wer verliert?**
 - Disqualifikation: Alle Teams, die in 2 Perioden kein Entscheidungsformular abgegeben haben
 - Teams mit negativem Eigenkapital
(formelle Überschuldung → Insolvenz → Ausscheiden aus dem Planspiel)
- **Was passiert im Markt bei Insolvenz?**
 - **Marktanteil verteilt sich auf restliche Unternehmen!**
- **Wo findet man den Marktforschungsbericht?**
 - Nummer 12 im Teilnehmerbericht

Organisatorisches

Planspielunterlagen:

- Versand der Teilnehmerberichte erfolgt jeweils per E-Mail an alle Teamsprecher nach Ende der Präsenzveranstaltung am Dienstagabend
- Die weiteren Planspielunterlagen werden auf der Homepage des ThyssenKrupp Manager Cups veröffentlicht

www.manager-cup-do.de → Management Area

- Planspielunterlagen für die nächste Spielperiode:
 - » Wirtschaftsprognose Periode 3
 - » Entscheidungsformular Periode 3
 - » Teilnehmerbericht Periode 2

Agenda

1. Organisatorisches
2. Analyse Periode 2
3. Wirtschaftsprognose Periode 3
(Neue Entscheidungen)
4. Wochenergebnisse



Analyse Periode 2

Typische Missverständnisse/Fehlplanungen:



**Abstimmung der Produktion auf
mögliche Absatzmenge!**

- **Marktforschungsbericht nutzen:**
 - **Preis der Wettbewerber**
 - **Absatzmenge der Wettbewerber**
 - **weitere Faktoren**
 - **erwartete Marktentwicklung**

Agenda

1. Organisatorisches
2. Analyse Periode 2
- 3. Wirtschaftsprognose Periode 3
(Neue Entscheidungen)**
4. Wochenergebnisse



Wirtschaftsprognose Periode 3

Marktentwicklung:

- **Wirtschaftsleistung:**

- » bricht um bis zu 4% ein

- **Inflationsrate:**

- » ungewiss, Rückgang um 2% oder mehr möglich

- **Zinsniveau:**

- » Risikoaufschlag dämpft Investitionen

- **Mitarbeiterkosten:**

- » Abfindungszahlungen bei Mitarbeiterentlassungen steigen um 25%

- **Marktvolumen:**

- » sinkt um 10 bis 20%

Wirtschaftsprognose Periode 3

Neue Entscheidungen:

■ Markt II:

- » Gesamtvolumen: 1/3 der Größe des Heimatmarktes
- » Währung: Foreign Currency Unit
 - Wechselkurs: $\frac{EUR}{FCU} = 0,2$
- » Heimatmarkt hat absolute Lieferpriorität

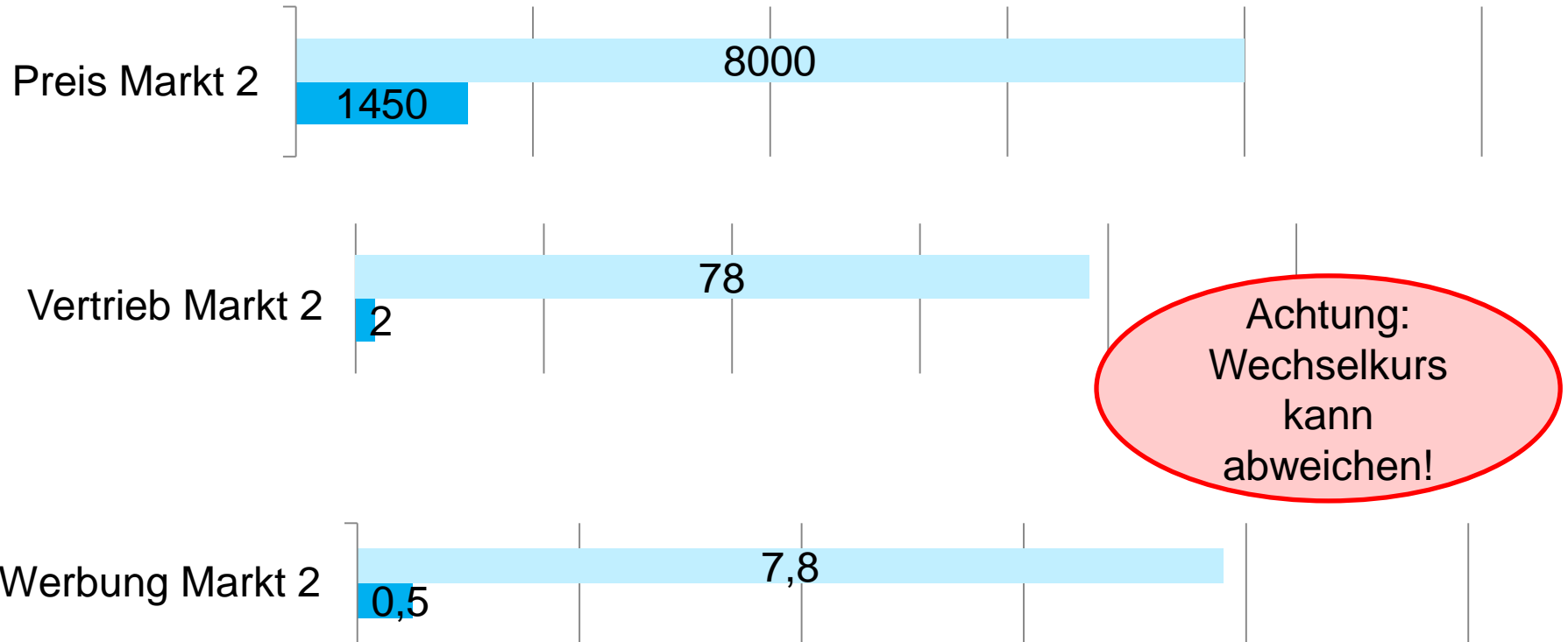
■ Großabnehmer:

- » Bis zu 5000 E-Bikes zum Preis von 2500€

Wirtschaftsprognose Periode 3

Beispiele aus dem Vorjahr:

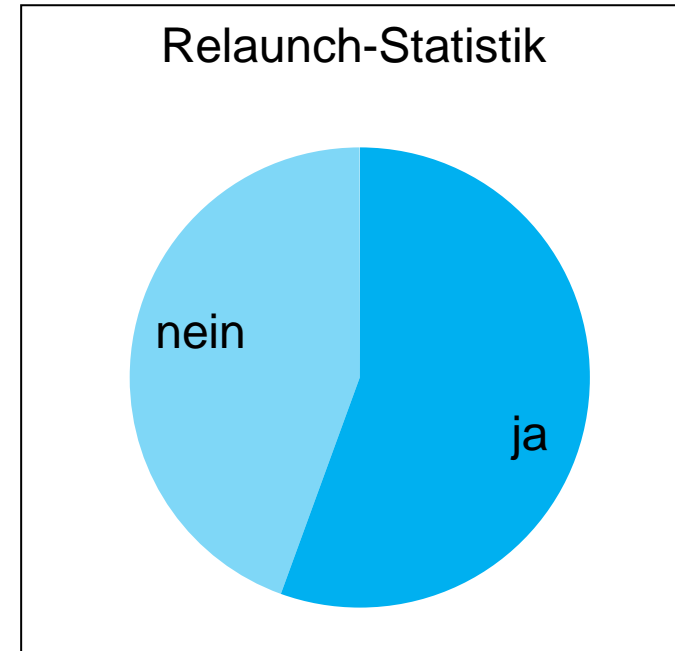
Bandbreite der Entscheidungen (Markt 2)



Wirtschaftsprognose Periode 3

Relaunch E-BIKE :

- Möglichkeit zur Gewinnung zusätzlicher Marktanteile
- Relaunch kann nur einmal durchgeführt werden (d.h. in Periode 3 oder 4)
- Maßnahme ist mit keinen direkten Kosten verbunden
- aber: zusätzlicher Werbeaufwand für erfolgreichen Relaunch erforderlich



mögliches Instrument zur Erhöhung der Nachfrage

Wirtschaftsprognose Periode 3

Einkauf von Einsatzstoffen:

- Anpassung der Preis- und Mengenstaffel:

Mengenstaffel [Stück]	Euro/Stück	
	Periode 2	Periode 3
bis < 30.000 Stück	610	600
bis < 50.000 Stück	590	580
bis < 70.000 Stück	470	460
ab 70.000 Stück	410	400

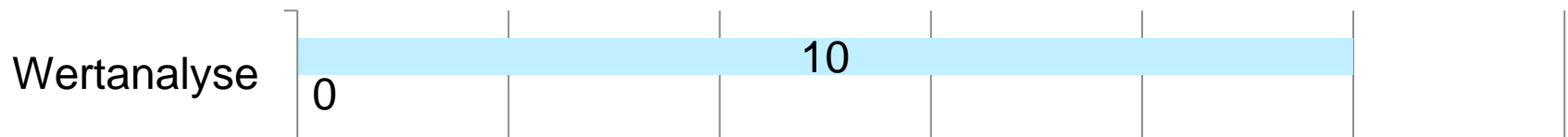
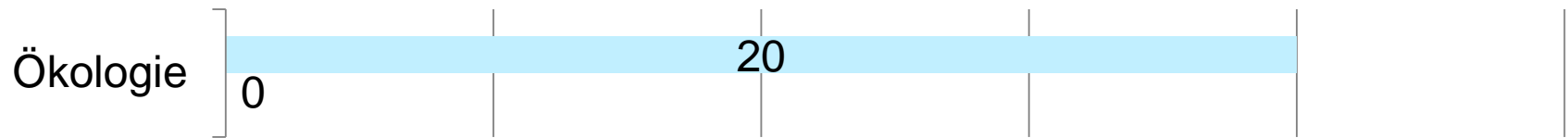
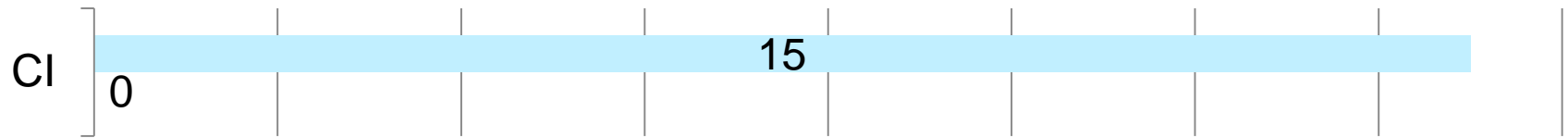
Wirtschaftsprognose Periode 3

Ökologie-Index:

- Möglichkeit durch einen externen F&E-Beratungsauftrag die Umwelteigenschaften von E-BIKE I zu verbessern
- Steigert das Vertrauen der Kunden
- Mittelfristig sinnvoll: wirkt sich positiv auf die Absatzchancen aus

Wirtschaftsprognose Periode 3

Noch einige Beispiele aus dem Vorjahr ...



Wirtschaftsprognose Periode 3

Finanzierung:

1. Finanzinvestitionen:

Bei überschüssigen liquiden Mitteln ist der Kauf der festverzinslichen **Wertpapiere** möglich:

- Verzinsung i.H.v. 1%
- Zinsertrag wird in der aktuellen Periode gutgeschrieben
- Wertpapier wird in der Folgeperiode automatisch verkauft und zurückgezahlt

Wirtschaftsprognose Periode 3

2. Liquiditätsmanagement/Kreditwesen:

- **Überziehungskredite:**

- » Zinsen hierfür deutlich höher als bei anderen Krediten

- **kurzfristige Kredite: (max. 50 MEUR)**

- » Laufzeit: 1 Periode

- » Verzinsung in der aktuellen Periode

- » Rückzahlung automatisch in der Folgeperiode

- **langfristige Kredite: (max. 50 MEUR)**

- » Laufzeit: 10 Perioden

- » Tilgung am Ende der Laufzeit

- » keine vorzeitige Rückzahlung möglich

- » Wählen Sie Ihre Kreditaufnahmen mit Bedacht; ein langfristig hoher Schuldenstand schadet dem Aktienkurs!

Wirtschaftsprognose Periode 3

2. Liquiditätsmanagement/Kreditwesen:

Anlagen (Verzinsung in Prozent)	Periode 2	Periode 3
Wertpapiere		1,0%
kurzfristige Kredite (bis 100% EK)		5,0%
kurzfristige Kredite (bis 200% EK)		7,0%
kurzfristige Kredite (> 200% EK)		8,0%
langfristige Kredite		3,0%
Überziehungskredit	8,0%	8,0%

- Zusätzliche Risiken durch Übernahme des Liquiditätsmanagements
- Effektives Liquiditätsmanagement kann Zinslast bei hohem Fremdkapitalbedarf minimieren.

Wirtschaftsprognose Periode 3

3. Dividende

- Entscheidung über Ausschüttung einer Dividende
- Angabe in MEUR
- Maximal ausschüttbarer Betrag = kumul. Gewinnvortrag der Vorperioden (vgl. Bericht 8 GuV und Bilanz der Periode 2)
- positive Wirkung auf Aktienkurs
- Vorsicht: nicht genügend liquide Mittel → Deckung der Dividende durch Aufnahme von Fremdkapital (ggf. Überziehungskredit)!

Entscheidungsformular Periode 3

Team	Unternehmensname			
	Team-ID		Region	
Vertrieb	E-BIKE I			
		Markt I		Markt II
	Preis (pro Stück)		EUR	FCU
	Werbung		MEUR	MEUR
	Vertrieb		Anz. Pers.	Anz. Pers.
	Corporate Identity		MEUR	Relaunch E-BIKE I <input type="checkbox"/>
	Marktforschungsbericht	<input type="checkbox"/>	ja/nein	
Großabnehmer		Abgabemenge in Stück (max. 5000)		
F & E		Technologie	Ökologie	Wertanalyse
	E-BIKE I			
		Anzahl Personen	MEUR	MEUR
Ein-kauf		E-BIKE I		
	Einsatzstoffe/Teile		Stück	
Fertigung		E-BIKE I		
	Fertigungsmenge		Stück	
	Fertigungsanlagen	Typ A	Typ B	
	Investition	Anz. Anlagen	Anz. Anlagen	
	Desinvestition (Anl.-Nr.)			
	Änderung Fertigungspersonal (Einstellungen + / Entlassungen -)			Anzahl Personen
Training		MEUR		
Finanzen	Kurzfristiger Kredit		MEUR	
	Langfristiger Kredit		MEUR	
	Kauf von Wertpapieren		MEUR	
	Dividende		MEUR	

Als Download auf der Homepage www.manager-cup-do.de verfügbar!

= Neue Entscheidungen

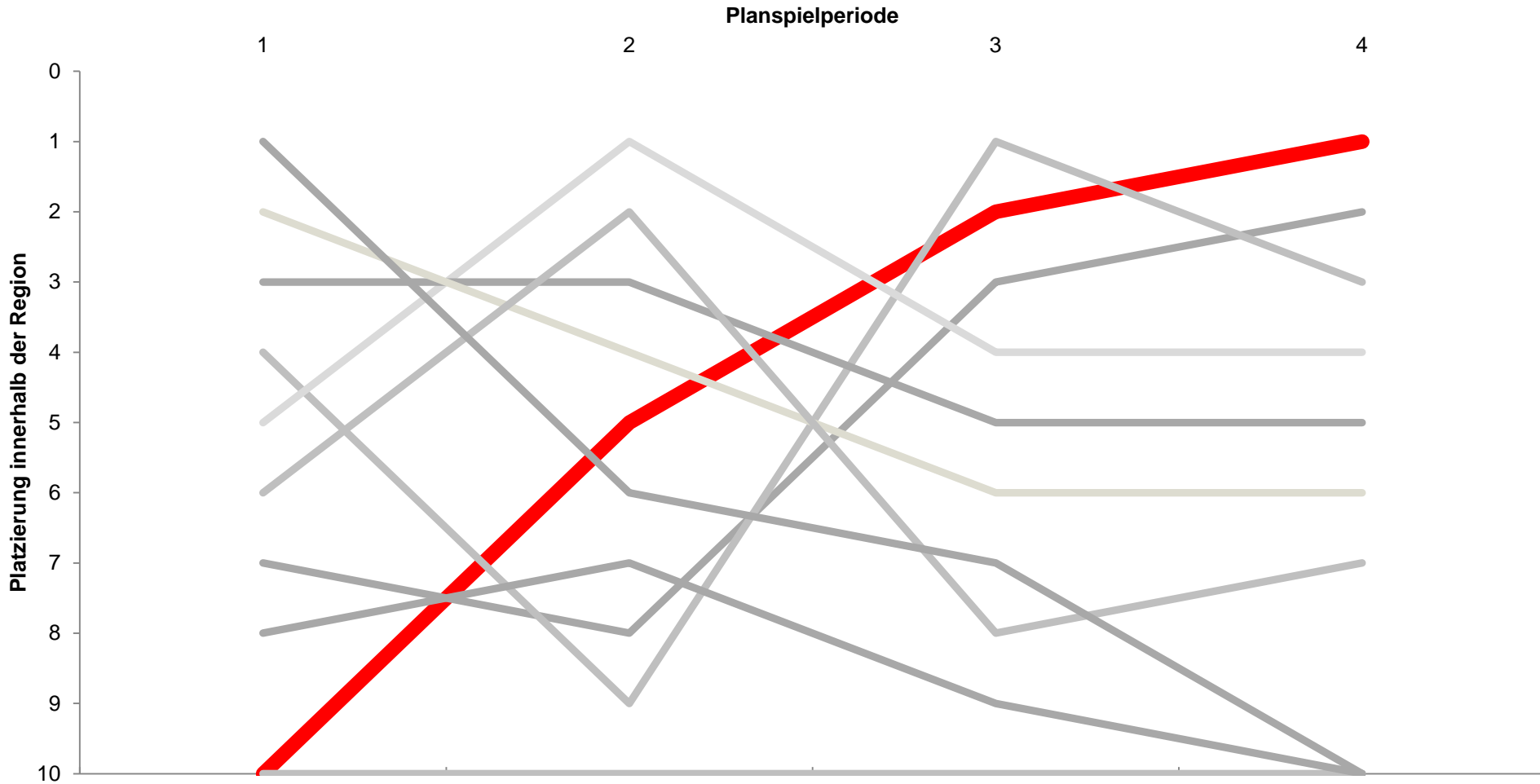
Agenda

1. Organisatorisches
2. Analyse Periode 2
3. Wirtschaftsprognose Periode 3
(Neue Entscheidungen)
4. **Wochenergebnisse**



Weg ins Finale

Entwicklung der Platzierungen – Erfahrungen aus dem Vorjahr:



thyssenkrupp Manager Cup 2018



Ergebnisse
Periode 2



UC

Wochenergebnisse Periode 2

Eckdaten Periode 2:

Durchschnittlicher Aktienkurs:

217,66

(Wert Periode 1: 168,7)

Anzahl

Insolvenzen/Disqualifikationen:

6 / 8

Wochensieger:

Most improved:

ThyssenKrupp Rasur

Winner of the Week:

Vleischesser

Fakultätswertung:

(Top 3 Fakultäten Anzahl

Teilnehmer –

Entscheidungskriterium:

Durchschnittlicher Aktienkurs)

Physik

Bio- und Chemieingenieurswesen

Wirtschaftsingenieurswesen

Wochenergebnisse Periode 2

Eckdaten Periode 1:

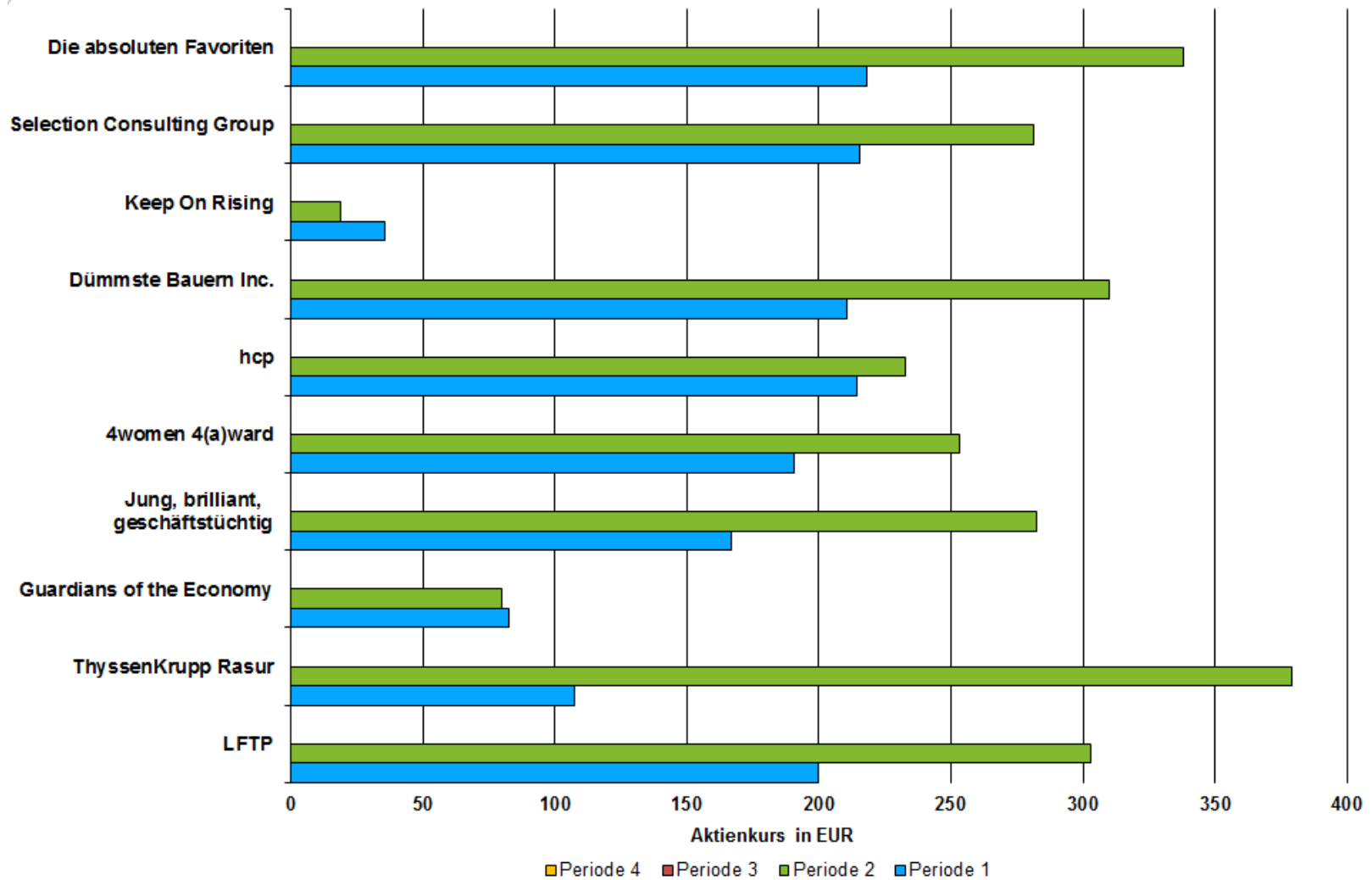
Hochschulwertung:

(Entscheidungskriterium:
Durchschnittlicher Aktienkurs)

FH Dortmund

TU Dortmund

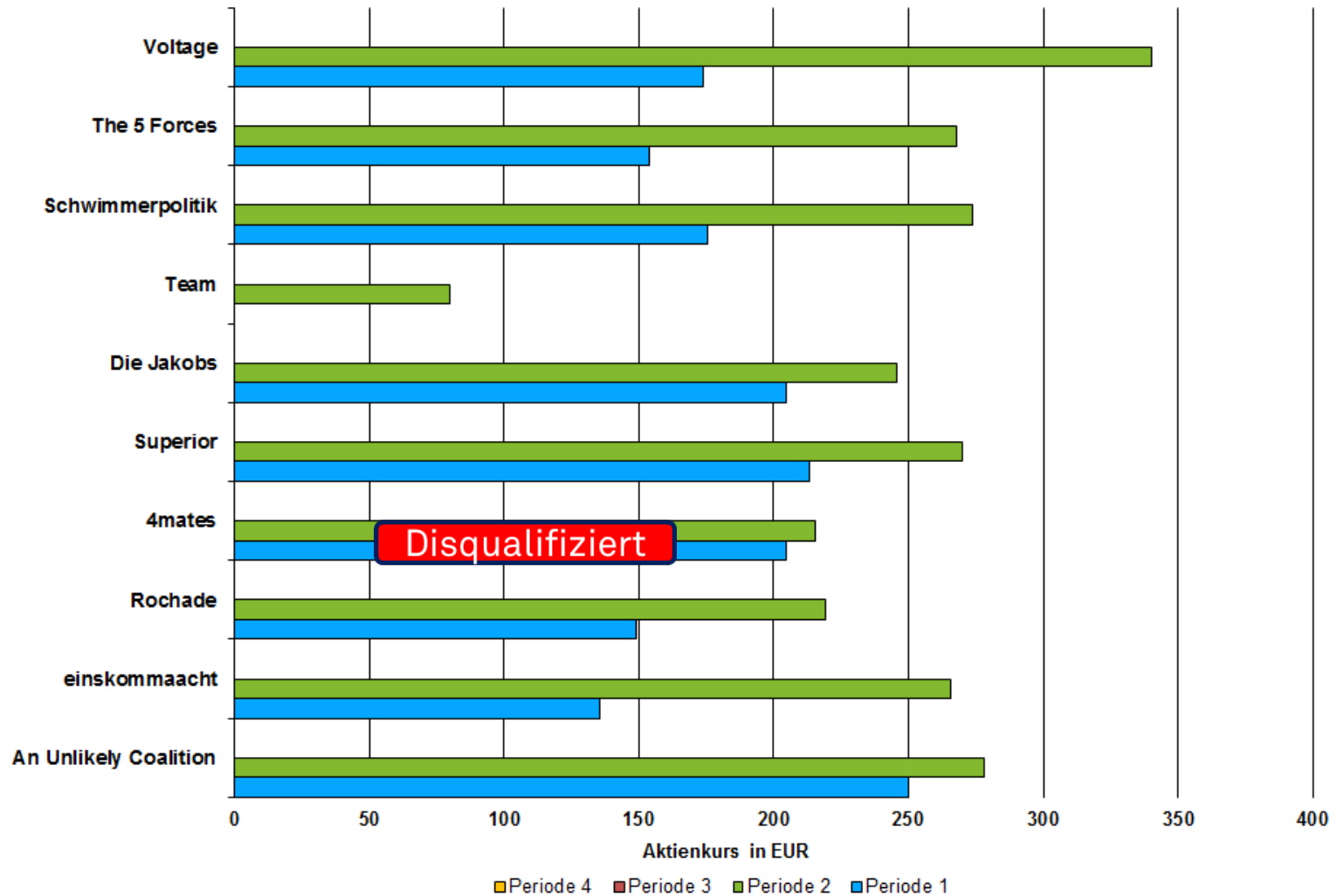
Wochenergebnisse – Region 1



Wochenergebnisse – Region 1

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	ThyssenKrupp Rasur (Most Improved)	Wirtschafts- und Sozialwissens	379,2	(+271,9)		(+7)
2	Die absoluten Favoriten	Informatik	338	(+119,8)		(-1)
3	Dümmste Bauern Inc.	Bio- und Chemieingenieurwes	310	(+99,6)		(+1)
4	LFTP	Sonstiges	302,8	(+103,2)		(+1)
5	Jung, brilliant, geschäftstüchtig	Bio- und Chemieingenieurwes	282,3	(+115,2)		(+2)
6	Selection Consulting Group	Logistik	281,1	(+65,7)		(-4)
7	4women 4(a)ward	Wirtschafts- und Sozialwissens	253,1	(+62,3)		(-1)
8	hcp	Physik	232,5	(+18,2)		(-5)
9	Guardians of the Economy	Wirtschafts- und Sozialwissens	80	(-2,4)		(0)
10	Keep On Rising	Wirtschafts- und Sozialwissens	19	(-16,5)		(0)

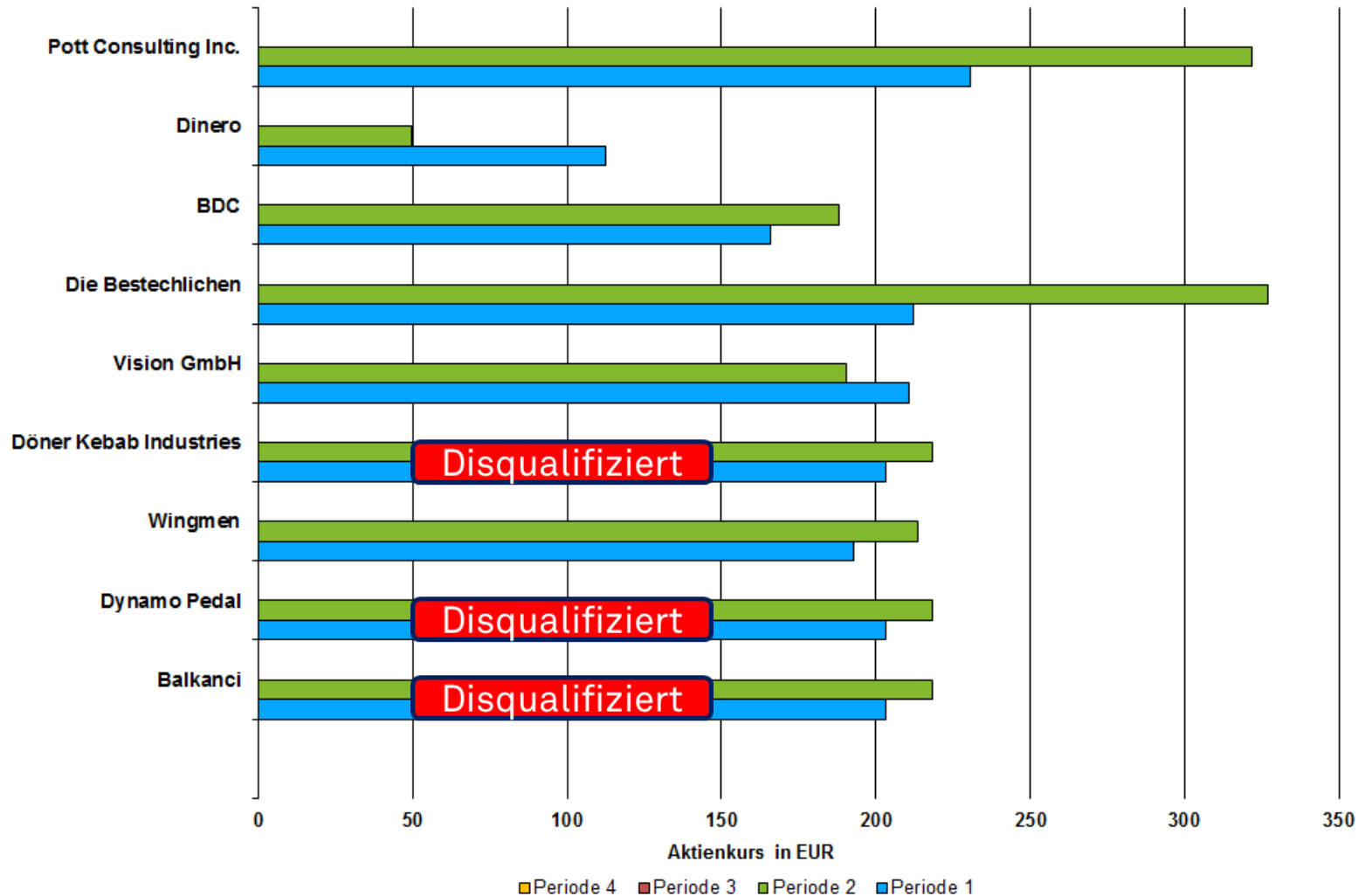
Wochenergebnisse – Region 2



Wochenergebnisse – Region 2

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	Voltage	Wirtschafts- und Sozialwissens	340,2	(+166,3)		(+5)
2	An Unlikely Coalition	Wirtschafts- und Sozialwissens	278,1	(+28,2)		(-1)
3	Schwimmerpolitik	Sonstiges	273,8	(+98,5)		(+2)
4	Superior	Wirtschafts- und Sozialwissens	269,9	(+56,5)		(-2)
5	The 5 Forces	Wirtschafts- und Sozialwissens	268	(+113,9)		(+2)
6	einskommaacht	Wirtschafts- und Sozialwissens	265,6	(+129,8)		(+3)
7	Die Jakobs	Sonstiges	245,6	(+40,8)		(-4)
8	Rochade	Wirtschafts- und Sozialwissens	219,4	(+70,5)		(0)
9	4mates	Bio- und Chemieingenieurwes	215,4	(+10,6)		(-6)
10	Team	Wirtschafts- und Sozialwissens	79,9	(+79,9)		(0)

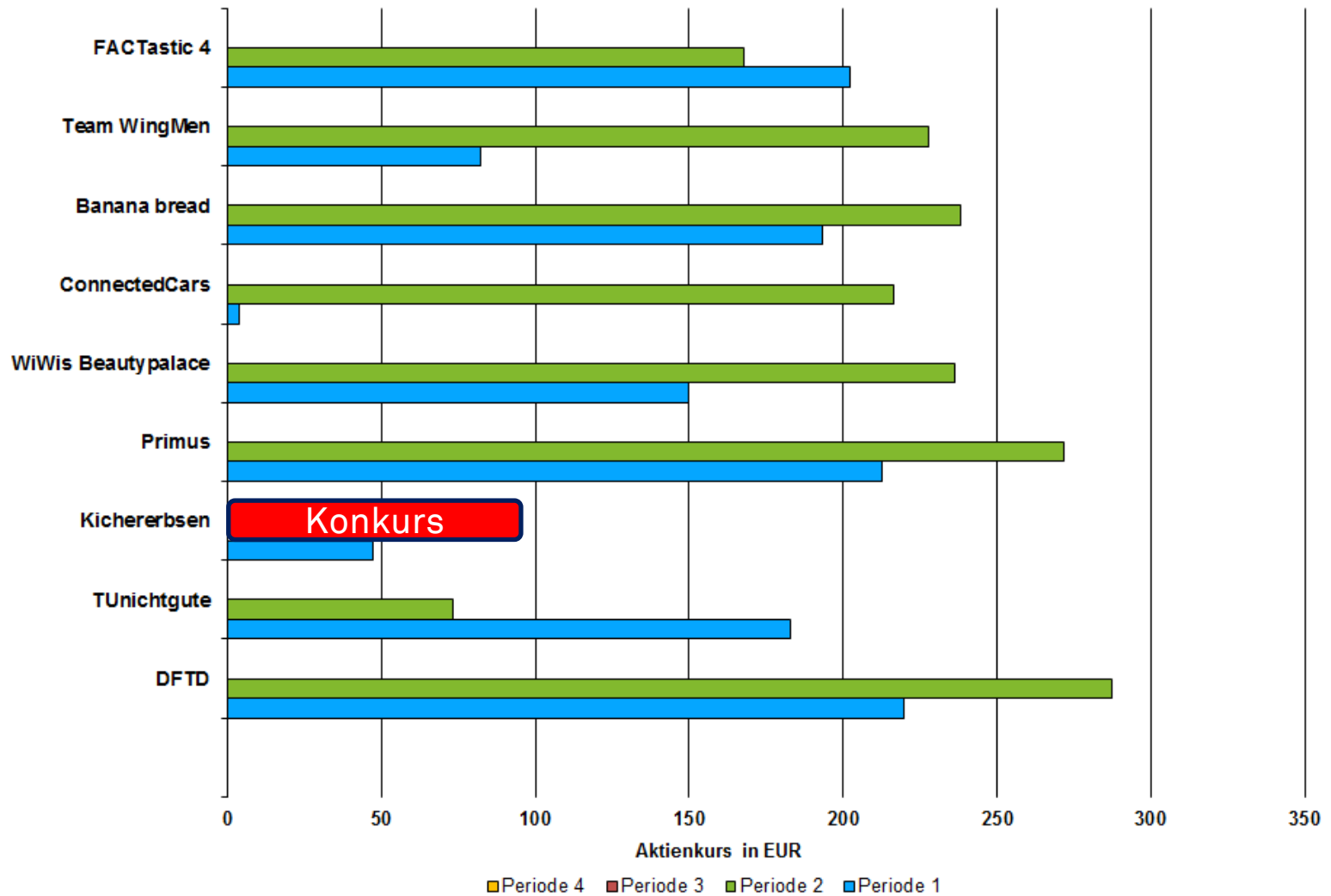
Wochenergebnisse – Region 3



Wochenergebnisse – Region 3

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	Die Bestechlichen	Informatik	327,1	(+115)		(+1)
2	Pott Consulting Inc.	Wirtschaftsingenieurwesen	321,5	(+90,9)		(-1)
3	Balkanci	Wirtschaftsingenieurwesen	218,4	(+15,2)		(+1)
4	Dynamo Pedal	Wirtschafts- und Sozialwissens	218,4	(+15,2)		(+1)
5	Döner Kebab Industries	Wirtschaftsingenieurwesen	218,4	(+15,2)		(+1)
6	Wingmen	Wirtschaftsingenieurwesen	213,4	(+20,8)		(+1)
7	Vision GmbH	Wirtschafts- und Sozialwissens	190,2	(-20,4)		(-4)
8	BDC	Wirtschafts- und Sozialwissens	187,8	(+22)		(0)
9	Dinero	Wirtschafts- und Sozialwissens	49,7	(-62,6)		(0)

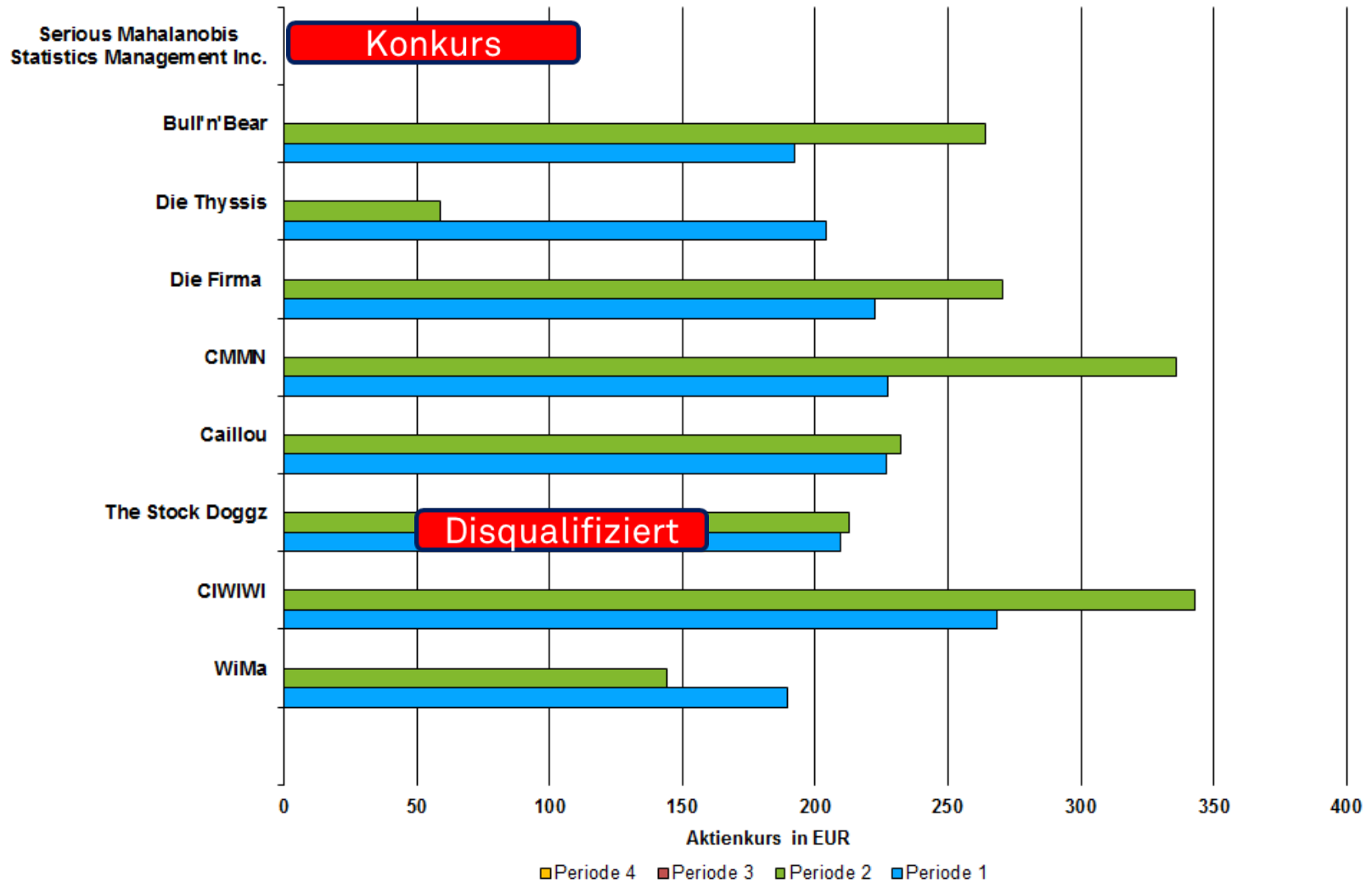
Wochenergebnisse – Region 4



Wochenergebnisse – Region 4

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	DFTD	Wirtschafts- und Sozialwissens	287,2	(+67,3)	▲	(0)
2	Primus	Wirtschafts- und Sozialwissens	271,5	(+58,8)	▲	(0)
3	Banana bread	Bio- und Chemieingenieurwes	238,2	(+45,1)	↙	(+1)
4	WiWis Beautypalace	Wirtschaftsingenieurwesen	236	(+86,2)	↙	(+2)
5	Team WingMen	Wirtschaftsingenieurwesen	227,9	(+145,9)	↙	(+2)
6	ConnectedCars	Wirtschafts- und Sozialwissens	216,3	(+212,4)	↙	(+3)
7	FACTastic 4	Wirtschafts- und Sozialwissens	167,8	(-34,2)	↘	(-4)
8	TUnichtgute	Wirtschaftsingenieurwesen	73,2	(-109,8)	↘	(-3)
9	Kichererbsen	Wirtschafts- und Sozialwissens	0	(-47,1)	↘	(-2)

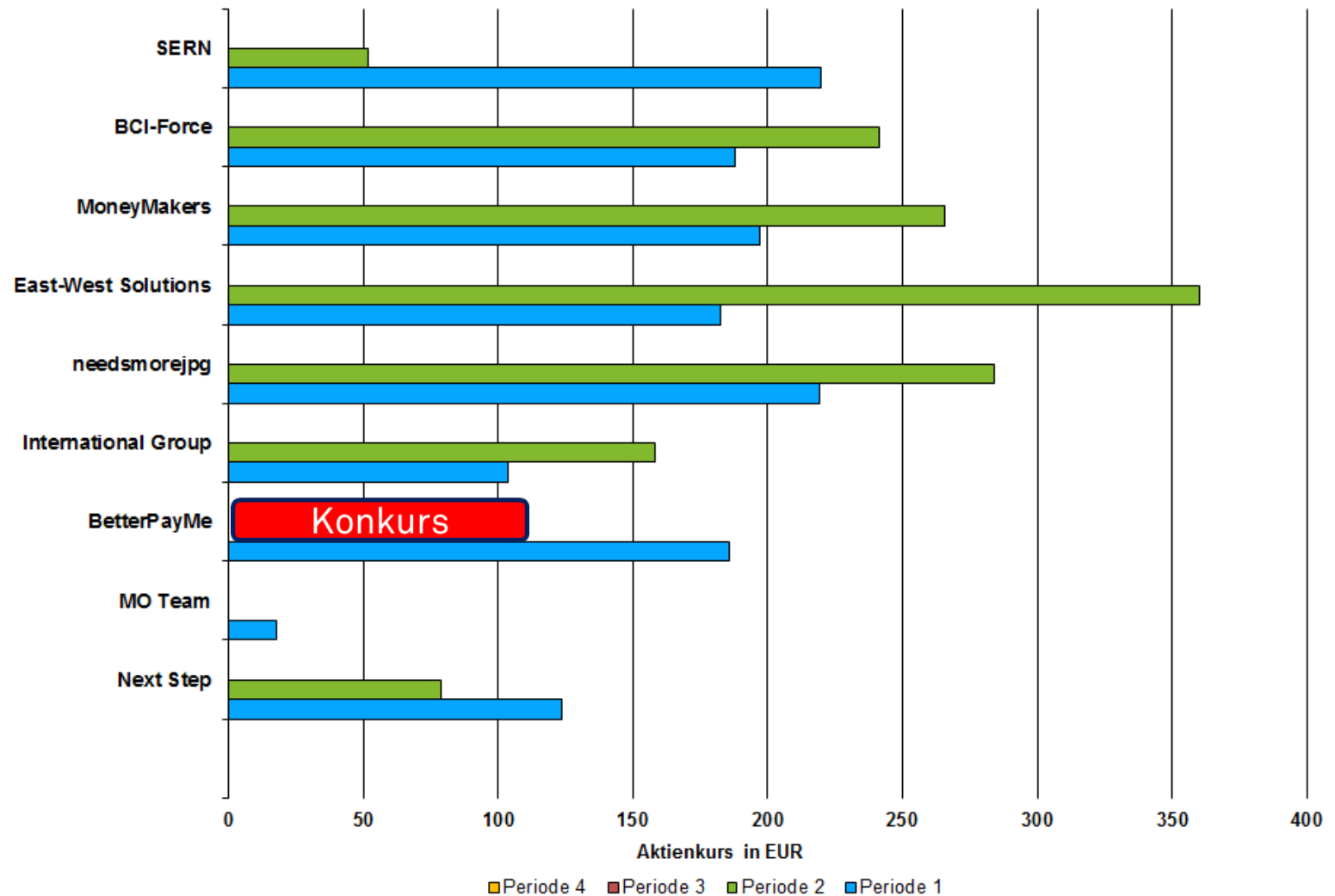
Wochenergebnisse – Region 5



Wochenergebnisse – Region 5

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	CIWIWI	Wirtschafts- und Sozialwissens	342,6	(+74,5)	▲	(0)
2	CMMN	Logistik	335,6	(+108,2)	▲	(0)
3	Die Firma	Mathematik	270,3	(+48)	↙	(+1)
4	Bull'n'Bear	Sonstiges	264	(+71,8)	↙	(+3)
5	Caillou	Wirtschafts- und Sozialwissens	232,3	(+5,5)	↘	(-2)
6	The Stock Doggz	Wirtschafts- und Sozialwissens	212,6	(+3,3)	↘	(-1)
7	WiMa	Mathematik	144,1	(-45,5)	↙	(+1)
8	Die Thyssis	Wirtschafts- und Sozialwissens	58,9	(-145,3)	↘	(-2)
9	Serious Mahalanobis Statistics Management Inc.	Statistik	0	(0)	▲	(0)

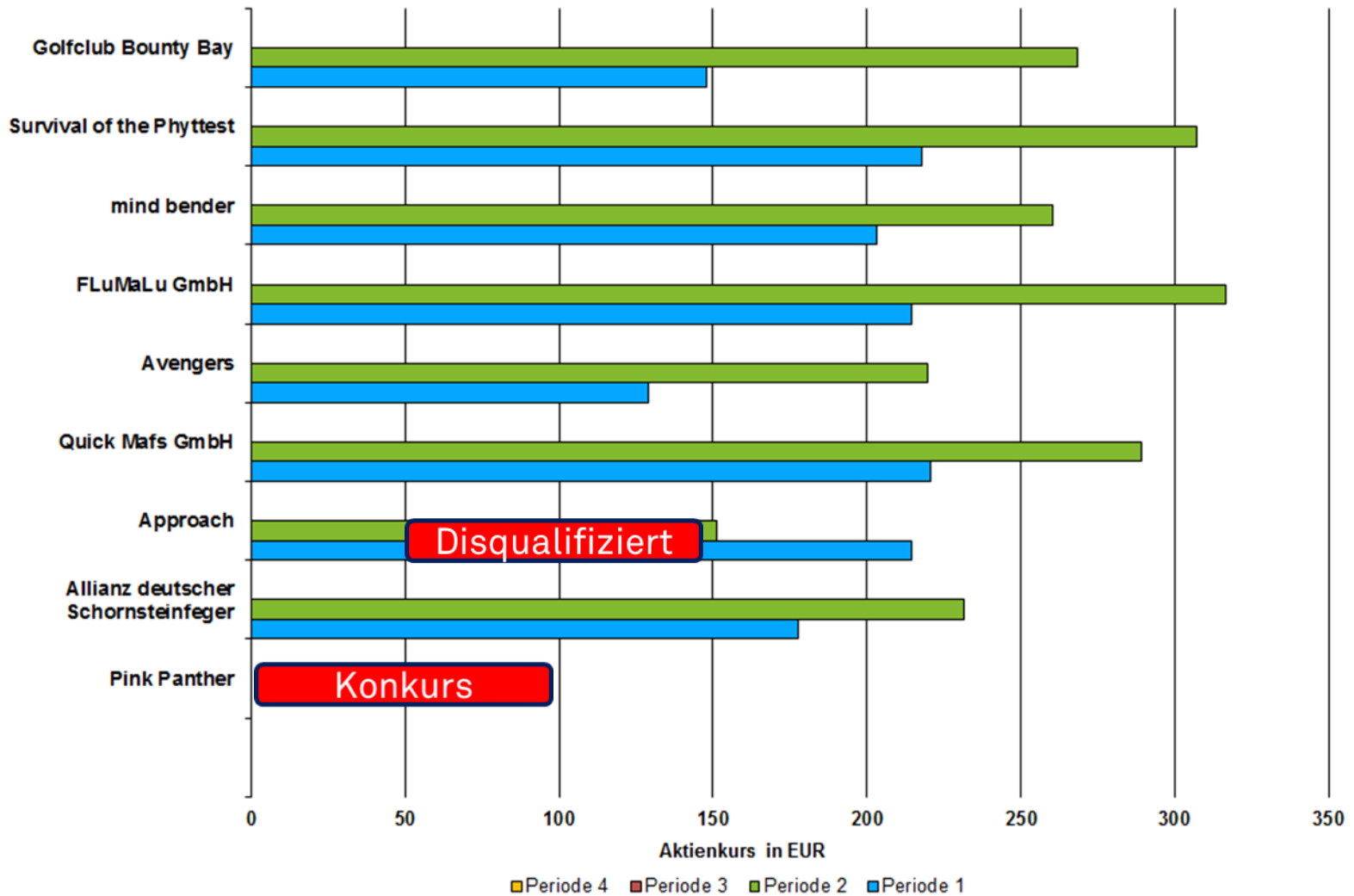
Wochenergebnisse – Region 6



Wochenergebnisse – Region 6

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	East-West Solutions	Wirtschaftsingenieurwesen	360,3	(+177,8)		(+5)
2	needsmorejpg	Physik	284,1	(+65,1)		(0)
3	MoneyMakers	Wirtschafts- und Sozialwissens	265,9	(+69)		(0)
4	BCI-Force	Bio- und Chemieingenieurwes	241,6	(+53,5)		(0)
5	International Group	Wirtschafts- und Sozialwissens	158,1	(+54,6)		(+3)
6	Next Step	Mathematik	78,9	(-44,8)		(+1)
7	SERN	Chemie und Chemische Biolog	51,8	(-168,1)		(-6)
8	BetterPayMe	Wirtschafts- und Sozialwissens	0	(-185,8)		(-5)
9	MO Team	Maschinenbau	0	(-17,8)		(-1)

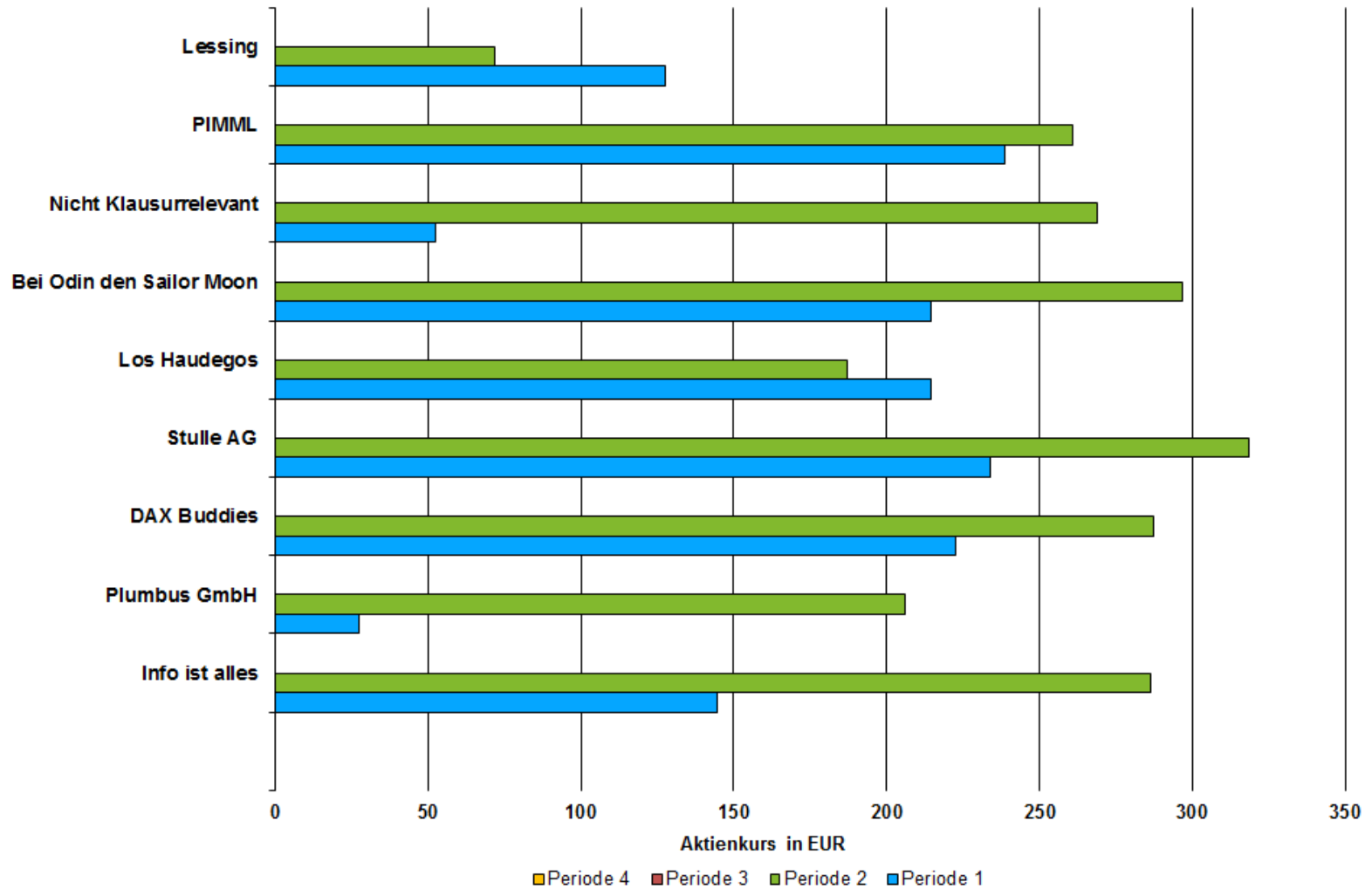
Wochenergebnisse – Region 7



Wochenergebnisse – Region 7

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	FLuMaLu GmbH	Maschinenbau	316,6	(+102,3)		(+2)
2	Survival of the Phyttest	Physik	307,3	(+89,6)		(0)
3	Quick Mafs GmbH	Wirtschafts- und Sozialwissens	289,2	(+68,6)		(-2)
4	Golfclub Bounty Bay	Sonstiges	268,2	(+120,5)		(+3)
5	mind bender	Maschinenbau	260,5	(+57,5)		(0)
6	Allianz deutscher Schornsteinfeger	Maschinenbau	231,3	(+53,5)		(0)
7	Avengers	Wirtschafts- und Sozialwissens	219,8	(+90,8)		(+1)
8	Approach	Wirtschaftsingenieurwesen	151,1	(-63,2)		(-5)
9	Pink Panther	Wirtschafts- und Sozialwissens	0	(0)		(0)

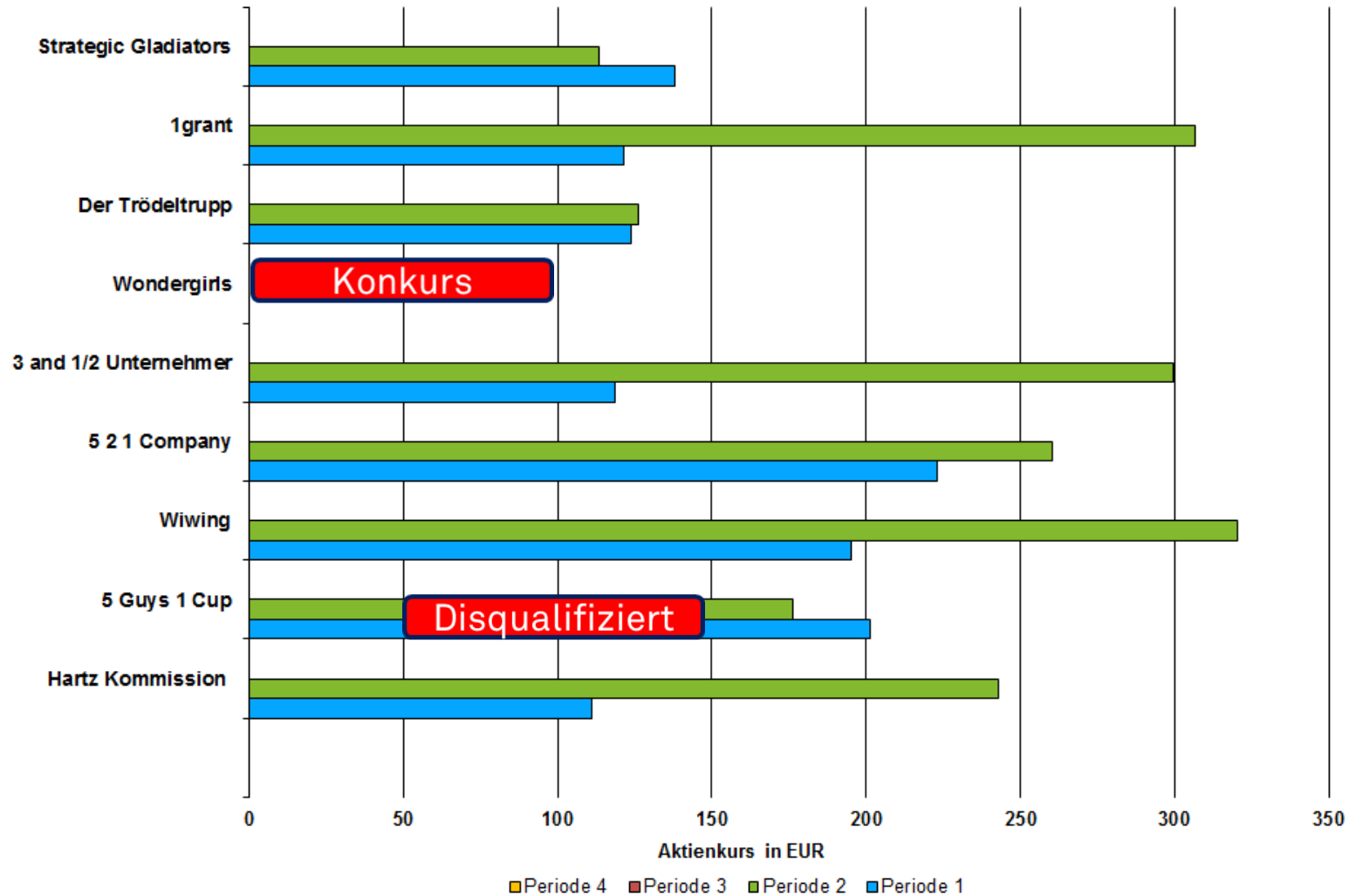
Wochenergebnisse – Region 8



Wochenergebnisse – Region 8

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	Stulle AG	Kulturwissenschaften	318,4	(+84,4)	↖	(+1)
2	Bei Odin den Sailor Moon	Maschinenbau	296,6	(+82,3)	↖	(+2)
3	DAX Buddies	Sonstiges	287,2	(+64,6)	▲	(0)
4	Info ist alles	Informatik	286,5	(+142,1)	↖	(+2)
5	Nicht Klausurrelevant	Wirtschafts- und Sozialwissens	268,9	(+216,6)	↖	(+3)
6	PIMML	Maschinenbau	260,6	(+22)	↘	(-5)
7	Plumbus GmbH	Wirtschaftsingenieurwesen	206,2	(+178,9)	↖	(+2)
8	Los Haudegos	Wirtschaftsingenieurwesen	187	(-27,3)	↘	(-4)
9	Lessing	Wirtschafts- und Sozialwissens	72	(-55,8)	↘	(-2)

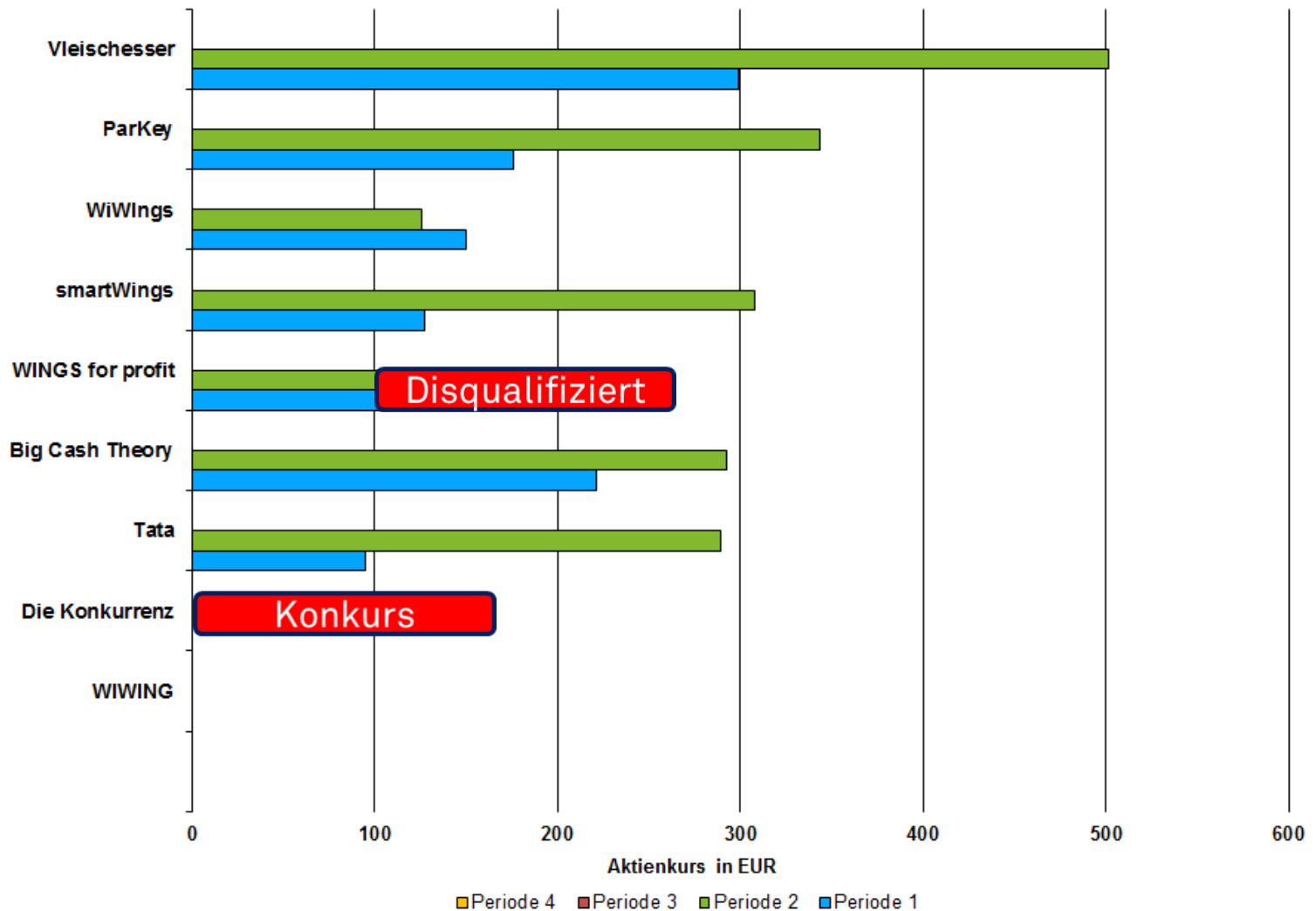
Wochenergebnisse – Region 9



Wochenergebnisse – Region 9

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	Wiwing	Sonstiges	320,2	(+125,1)		(+2)
2	1grant	Wirtschafts- und Sozialwissens	306,7	(+185,2)		(+4)
3	3 and 1/2 Unternehmer	Wirtschafts- und Sozialwissens	299,7	(+181)		(+4)
4	5 2 1 Company	Wirtschafts- und Sozialwissens	260,3	(+37,5)		(-3)
5	Hartz Kommission	Wirtschafts- und Sozialwissens	242,8	(+131,8)		(+3)
6	5 Guys 1 Cup	Wirtschafts- und Sozialwissens	176	(-25,2)		(-4)
7	Der Trödeltrupp	Wirtschafts- und Sozialwissens	126,3	(+2,5)		(-2)
8	Strategic Gladiators	Wirtschafts- und Sozialwissens	113,2	(-24,6)		(-4)
9	Wondergirls	Maschinenbau	0	(0)		(0)

Wochenergebnisse – Region 10



Wochenergebnisse – Region 10

Platzierung	Teamname	Fachbereich	Aktienkurs	(+/-)	Entwicklung	(+/-)
1	Vleischesser (Winner of the Week)	Wirtschafts- und Sozialwissens	501,7	(+202,5)	▲	(0)
2	ParKey	Elektrotechnik und Informatio	343,3	(+167,5)	↙	(+2)
3	smartWings	Wirtschaftsingenieurwesen	307,8	(+180,4)	↙	(+3)
4	Big Cash Theory	Wirtschafts- und Sozialwissens	292,3	(+71,1)	↘	(-2)
5	Tata	Wirtschaftsingenieurwesen	289,5	(+194,8)	↙	(+2)
6	WINGS for profit	Wirtschaftsingenieurwesen	251,7	(+32,4)	↘	(-3)
7	WiWings	Wirtschafts- und Sozialwissens	125,7	(-24,2)	↘	(-2)
8	WIWING	Wirtschaftsingenieurwesen	0	(0)	▲	(0)
9	Die Konkurrenz	Wirtschafts- und Sozialwissens	0	(0)	▲	(0)

thyssenkrupp Manager Cup 2018



Viel Erfolg in der
nächsten Periode!

